



Eleonora García Ferrer
Show Director en RX Expo Farmacias y Cuidado Personal

Es Licenciada en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, posee un Diplomado en Desarrollo Organizacional en la misma institución, una Certificación de Administración de Exposiciones mejor conocida como CEM (Certified Exhibition Management) y con una Maestría en "Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas" por la institución ESDEN en Madrid, España.

Inició en la Comisión de Inversiones de Morelos donde contribuyó a la atracción de más de US\$650 MDD en inversión extranjera hacia el Estado. Durante 5 años estuvo a cargo del Fideicomiso de Promoción Turística de Morelos, donde logró que Xochicalco se posicionara como la 4ª zona arqueológica más importante del país, así como la promoción hotelera para el turismo de reuniones.

Durante su estancia en el Consejo de Promoción Turística de México como Directora de Vinculación del Turismo de Reuniones (del 2009 al 2014), tuvo a su cargo la promoción de la oferta de turismo de reuniones del país en ferias y eventos especializados, en donde México incrementó su participación en los principales foros para promover esta industria. Logrando el mejor lugar (hasta ahora) de México en el ranking de ICCA. (No. 20).

Ingresó a ProMéxico en junio del 2014 para llevar a cabo la ejecución del pabellón de México dentro de la Exposición Universal Expo Milán 2015, el cual tuvo una afluencia de 1.6 millones de personas promoviendo la gastronomía mexicana. El pabellón fue galardonado con dos premios por la Revista Exhibitions Magazine.

Desde abril de 2017 a diciembre 2018 fungió como Directora Ejecutiva de *Eventos y Servicios Empresarios* del mismo organismo; en donde supervisó la instalación de pabellones en ferias internacionales, destacando su liderazgo para la instalación de 3,000 mt² en 7 pabellones en la Feria manufacturera más importante del mundo donde México fue el país invitado de la Hannover Messe en 2018.

Desde marzo de 2019 a noviembre del 2021, estuvo a cargo del área comercial de Expo Guadalajara, el centro de convenciones más grande del país, donde su ejecución primordialmente se centró en internacionalizar al recinto. Sin embargo, con la pandemia, sus esfuerzos se concentraron en la reactivación económica de la industria de reuniones, logrando un cumplimiento del 74.5% del presupuesto de ingresos.

Ha sido consultor del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo. Profesor en el ITAM, UIC y CESSA. Así mismo, destina su tiempo libre en correr, la fotografía y el cine.

Ingreso a **RX** en la primavera del 2023 para liderar Expo Farmacias y Cuidado Personal. Además de liderar dentro de la compañía la concientización acerca de las personas con discapacidad en México tanto dentro como fuera de la industria de eventos.

Mexicana de nacimiento, apasionada por su país por convicción. Le encantan los retos, y conformar equipos de trabajo ha sido uno de sus mayores logros.